

# Kassenbarometer 2013

## Der Gradmesser für Ihre Kassenzone

### Vorschau

#### Das Kassenbarometer

Mit Hilfe des Kassenbarometers können die Abläufe an der Kasse im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) objektiv verglichen werden. Wer ist der Produktivste? Wer ist der Freundlichste? Subjektive Vergleiche gibt es viele, doch nur das Kassenbarometer liefert objektive Antworten.

#### Wartezeiten: Kaufland und Real im Fokus

Nach dem Strategieschwenk von Kaufland im letzten Jahr, die Wartezeiten zugunsten einer geringeren Besetzung zu verlängern, wird sich im Kassenbarometer 2013 zeigen, ob Kaufland Kurs hält. Ebenso wird die Entwicklung der Wartezeiten beim Mitbewerber Real im Fokus stehen.

#### Produktivität: ALDI SÜD unangefochten

In der Automobilindustrie ist die Produktivität ein entscheidender Wettbewerbsfaktor. Wer in der gleichen Zeit mehr Autos der gleichen Qualität herstellt als sein Mitbewerber, hat immense Kostenvorteile.

Im Einzelhandel werden Produktivitätsunterschiede fast gleichgültig hingenommen. Trotz gleicher Geschäftsmodelle sind einige Händler produktiver und müssen weniger Personal je Stunde einsetzen als andere, um den gleichen Kundenstrom zu bewältigen. Ob ALDI SÜD auch dieses Jahr wieder unangefochten auf Platz eins steht lesen Sie im Kassenbarometer 2013

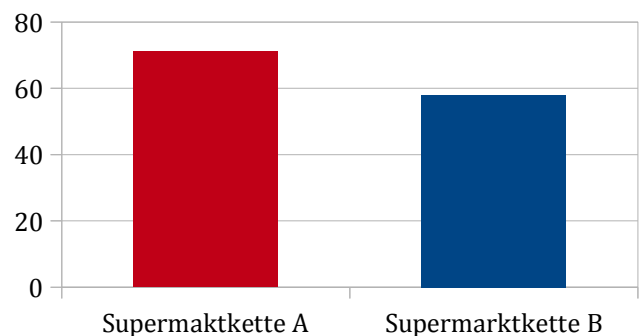


Abbildung: Bediente Kunden je Kassenkraft je Stunde

#### **Fragen? Rufen Sie mich an**

Ihr Ansprechpartner

Odilo Heitzig

Telefon: +49-211-635537-20

E-Mail: [oh@effizienzmatrix.com](mailto:oh@effizienzmatrix.com)

#### **Inhalte des Kassenbarometers 2013**

##### **Brennpunkt Qualität**

- Begrüßung der Kunden
- Herstellen des Blickkontaktes mit dem Kunden
- Verabschiedung des Kunden
- Freundlichkeitsindex des Kassenspersonals
- Erscheinungsbildindex des Kassenspersonals

##### **Brennpunkt Geschwindigkeit**

- Länge der Kassenschlange
- Verteilung der Länge der Kassenschlangen
- Wartezeiten für die Kunden
- Scanzeiten für einen Warenkorb
- Kassierzeiten
- Gesamtkassenzeit
- Gescannte Artikel je Stunde
- Bediente Kunden je Stunde

Unternehmen: ALDI-SÜD, EDEKA, Globus, Kaufland, LIDL, Marktkauf, Penny, Real, REWE

# Kassenbarometer 2013

## Produktvarianten und Vorbestellung

### Studie Kassenbarometer 2013 2er

Detaillierte Auswertung der Kassenprozesse am Point of Sale. Vergleich Ihres Unternehmens mit einem ausgewählten Mitbewerber

Preis: € 3.280 zzgl. MwSt.      Bitte ankreuzen     

### Studie Kassenbarometer 2013 regional

Vergleichen Sie Ihr regionales Unternehmen mit Ihren wichtigsten Mitbewerbern (3 Stück).

Preis: € 1.980 zzgl. MwSt.      Bitte ankreuzen     

### Studie Kassenbarometer 2013

Erhalten Sie das volle Kassenbarometer 2013. Alle Analysen alle Daten.

Preis: € 6.990 zzgl. MwSt.      Bitte ankreuzen     

### Zusätzliche Dienstleistungen

Weitere Workshops, individualisierte Auswertungen und auch Paketpreise und Abonnements stehen für Sie bereit.

Preise auf Anfrage      Bitte ankreuzen     

### Kostenloses Informationsgespräch

Wir rufen Sie zurück oder kommen bei Ihnen vorbei und beantworten Ihre Fragen.

Bitte ankreuzen     

### **So erreicht uns Ihre Bestellung:**

Telefon: +49-211 - 635537-20  
Fax: +49-211 - 635537-99  
E-Mail: oh@effizienzmatrix.com

### Rechnungsdetails:

Firma \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

### Ansprechpartner:

Vorname \_\_\_\_\_

Nachname \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

### **Datum und Unterschrift**

---

### Gewünschtes Medium:

DIN-A4 Ringbindung      Bitte ankreuzen     

PDF Dokument via E-Mail      Bitte ankreuzen